

FITBUSINESS.

DEEPDIVE INTO KNOWLEDGE

Deloitte

Europe Active

HDD Group

NL Actief

Fitness.be

Les Mills

consumer insights

tevreden klanten

netwerken



FITBUSINESS.

LIVE PROGRAMMA

Deloitte

Europe Active

HDD Group

NL Actief

Fitness.be

Les Mills

consumer insights

tevreden klanten

netwerken



ONTVANGST

09:30 - 10:00

WELKOM

Jan Middelkamp zal **FIT BUSINESS 2024** openen en het congres als moderator begeleiden.

10:00 - 10:05

INTRODUCTIE

Ronald Wouters directeur van **NL Actief**, geeft een korte introductie over het consumentenonderzoek wat **Deloitte** heeft uitgevoerd in opdracht van Europe Active.

10:05 - 10:15

CONSUMER INSIGHTS NEDERLANDSE EN BELGISCHE MARKT

Peter Wolfhagen deelt de eerste resultaten van een groot consumentenonderzoek in de Nederlandse en Belgische markt. Niet eerder gepubliceerde data die super belangrijk is voor jou als fitnessondernemer.

10:15 - 10:40

VAN INZICHT NAAR ACTIE: HOE JE CONSUMENTENINZICHTEN SUCCESVOL TOEPAST IN JOUW FITNESSCLUB

Jan Middelkamp presenteert de Europese en Benelux trends op financieel en zakelijk gebied en geeft daarmee inzicht hoe de fitnesssector zich nu en in de toekomst ontwikkelt. En wat dit betekent voor lokale fitnessondernemers.

10:40 - 11:05

VAN INZICHT NAAR ACTIE: OPTIMALISEER JOUW FITNESSAANBOD

Yves van den Eynden deelt concrete tips om de onderzoeksresultaten direct toe te passen binnen jouw (groeps)fitness aanbod. Ontdek hoe je met deze inzichten jouw fitnessprogramma's kunt afstemmen op de veranderende behoeften van de consument en zo meer succes kunt boeken.

11:05 - 11:30

PAUZE

11:30 - 11:45

SUPERFIJNE KLANTEN: DE SLEUTEL TOT LOYALITEIT IN DE FITNESSBRANCHE

Tijdens deze presentatie bespreekt **Jos Burgers** hoe je als fitnessondernemer klantgerichtheid kunt inzetten om loyale, tevreden leden te creëren. Aan de hand van inzichten uit zijn boek "Superfijne Klanten", legt **Jos Burgers** uit waarom vertrouwen, betrouwbaarheid, en een uniek aanbod cruciaal zijn voor het aantrekken en behouden van leden. Ontdek strategieën om de klantbeleving te verbeteren en je fitnessonderneming te onderscheiden in een competitieve markt.

11:45 - 12:50

AFSLUITING

12:50 - 13:00

LUNCH

13:00 - 14:00

LIVE LOCATIE:

16 NOVEMBER 2024 | 09:30 - 14:00 UUR
NH KONINGSHOF, VELDHOVEN (NEDERLAND)



FITBUSINESS.

EXTRA OPTIES

Deloitte

Europe Active

HDD Group

NL Actief

Fitness.be

Les Mills

consumer insights

tevreden klanten

netwerken

RONDLEIDING LES MILLS MEGAKWARTAAL

Het Fit Business event vindt plaats tijdens het welbekende en populaire **Les Mills Megakwartaal**. Geniet van een exclusieve rondleiding en ervaar de energie van de groepslessen tijdens dit spectaculaire event, met dit jaar als thema **Waterworld**.

14:00 - 15:00

SNEAK PEEK LES MILLS CEREMONY

Doe mee of neem een kijkje bij het allernieuwste Les Mills programma; **LES MILLS CEREMONY**. **LES MILLS CEREMONY** is een functionele circuittraining met mogelijkheden op de fitnessvloer, maar ook in de groepsleszaal.

14:45 - 15:15

SNEAK PEEK LES MILLS THRIVE

Ervaar het gloednieuwe programma **LES MILLS THRIVE**. **LES MILLS THRIVE** is een low-impact krachttraining voor de oudere doelgroep (55+). De workout is gericht op het versterken van de core en het onderlichaam en het verbeteren van de balans en flexibiliteit.

15:45 - 16:30

LES MILLS MEGAKWARTAAL PARTY

Sluit de dag goed af en dans samen met vele branchegenoten mee tijdens de legendarische party van het **Les Mills Megakwartaal**. Thema en dresscode: **Waterworld**.

20:30 - 03:00

LIVE LOCATIE:

16 NOVEMBER 2024 | 09:30 - 14:00 UUR
NH KONINGSHOF, VELDHOVEN (NEDERLAND)