

***FIT*BUSINESS.**
Vision. Growth. Leadership.

LIVEPROGRAMMA

14.00

Ontvangst
14.00 - 14.30

15.00

16.00

Congres
14.30 tot 18.00

17.00

18.00

19.00

Netwerk diner
18.00 tot 20.00

20.00

21.00

22.00

Optioneel: closing party
21.00 tot eind

end

LIVE SPREKERS

Phillip Mills

Trends en kansen in groepsfitness

Founder & CEO
Les Mills International



Phillip Mills

Founder & CEO - Les Mills International

Phillip Mills is de oprichter van Les Mills International en een van de meest invloedrijke figuren in de wereldwijde fitnessindustrie. In de jaren 80 transformeerde hij de fitnesscultuur in Nieuw-Zeeland en Australië met innovatieve groepslessen, waaronder het wereldberoemde BODYPUMP. Onder zijn leiding groeide Les Mills uit tot de grootste aanbieder van fitnessprogramma's ter wereld, actief in 120 landen met meer dan 100.000 instructeurs. Naast zijn werk in fitness zet Mills zich al decennialang in voor duurzaamheid en maatschappelijke initiatieven, samen met zijn vrouw Dr. Jackie Mills. Hun impact reikt van wereldwijde klimaatprojecten tot miljoeneninvesteringen in sociale en humanitaire doelen. Eerder was hij topsporter en vertegenwoordigde hij Nieuw-Zeeland op de Commonwealth Games.

René Moos

Groei op schaal in een dynamische markt

CEO
Basic-Fit



René Moos

CEO - Basic-Fit

René Moos is CEO en medeoprichter van Basic-Fit, Europa's grootste en snelst groeiende fitnessketen met meer dan 1.400 clubs in meerdere landen. Onder zijn leiding transformeerde Basic-Fit van een lokale speler tot een beursgenoteerde fitnessgigant die miljoenen mensen in beweging brengt. Moos combineert zakelijk inzicht met een diepgewortelde passie voor sport – hij was zelf professioneel tennisspeler en Davis Cup-deelnemer voor Nederland. Zijn visie op schaalbaarheid, toegankelijkheid en digitale innovatie heeft de standaard gezet voor moderne fitness.

Pieterjan Nuijten

Van visie naar impactvolle groei

Managing Director
Jims, Colruyt Group



Pieterjan Nuijten

Managing Director - Jims, Colruyt Group

Pieterjan Nuijten is CEO van Jims, de innovatieve fitnessformule binnen de Colruyt Group, een van de grootste retailorganisaties van België. Onder zijn leiding groeide Jims uit tot een opvallende speler in de fitnessbranche, met clubs in België en Nederland en een sterke focus op toegankelijkheid, klantbeleving en lifestyle. Nuijten combineert ondernemerschap met strategisch inzicht en zet binnen Colruyt sterk in op de integratie van gezondheid en welzijn in het dagelijks leven. Met zijn frisse visie en resultaatgerichte aanpak bouwt hij aan de toekomst van fitness, dicht bij de consument en met oog voor maatschappelijke impact.

Jochem Nooyen

Anders kijken, groter groeien

Illusionist, acteur
& spreker



Jochem Nooyen

Illusionist, acteur & spreker

Jochem Nooyen is illusionist, acteur en spreker, bekend om zijn unieke mix van magie en mentale scherpzinnigheid. Hij helpt teams, leiders en organisaties om op een frisse manier naar zichzelf en hun omgeving te kijken. Zijn optredens zijn niet alleen spectaculair, maar ook diepgaand, bedoeld om vastgeroeste denkpatronen los te maken en ruimte te creëren voor vernieuwing en groei.

LIVELEZINGEN

Phillip Mills

Trends en kansen in groepsfitness

Laat je inspireren door Phillip Mills, de visionaire oprichter van Les Mills International, in een interessante lezing over de evolutie van groepsfitness. Vanaf de jaren '80 pionierde hij met moderne workouts op muziek en transformeerde hij een kleine gym in Auckland tot een toonaangevende fitnessketen in Australië en Nieuw-Zeeland. Met de introductie van BODYPUMP in 1990 zette hij een wereldwijde beweging in gang. In deze sessie laat hij zien hoe group training zich door de jaren heen heeft ontwikkeld en welke formats vandaag de dag Generatie Y, Z en Alpha weten te raken.



René Moos

Groei op schaal in een dynamische markt

Een kijkje achter de schermen van een van Europa's meest vooruitstrevende fitnessorganisaties. René Moos deelt hoe strategische keuzes, heldere positionering en data-gedreven besluitvorming zorgen voor duurzame groei. Met inzichten in hoe je een sterke organisatie bouwt die klaar is voor de toekomst.



Pieterjan Nuijten

Van visie naar impactvolle groei

Hoe bouw je een relevant fitnessmerk binnen een grote retailgroep, zonder in te leveren op identiteit of impact? Als onderdeel van Colruyt Group laat Jims zien hoe een duidelijke visie, sterke merkcultuur en focus op beleving leiden tot duurzame groei. Pieterjan Nuijten belicht de evolutie van Jims: van een value-for-money propositie naar een merk dat vandaag staat voor échte meerwaarde in gezondheid en welzijn, met als resultaat een sterk merk dat klanten aantrekt, bindt en inspireert in een steeds veeleisender markt.



Jochem Nooyen

Anders kijken, groter groeien

Wat als je wereld verandert, puur doordat je anders leert waarnemen? In deze interactieve en verrassende sessie laat Jochem Nooyen zien hoe een shift in perspectief leidt tot nieuwe inzichten, creativiteit en ruimte voor groei. Met een unieke mix van verwondering, psychologie en humor prikkelt hij het denken en opent hij de deur naar verandering, persoonlijk én professioneel.

